

14 dezembro, 2015, 14:00 BRST



DISTREE Brasil reforça equipe regional com nomeação de Caio Campos

DISTREE Events nomeia Caio Campos como Gerente de Vendas no Brasil antes do sexto evento anual dedicado ao canal de eletrônicos de consumo e tecnológica que se realizara em São Paulo em setembro 2016

SÃO PAULO, PARIS - DISTREE Events nomeou Caio Campos como novo gerente de vendas no Brasil. Caio tem uma riqueza de experiência no mercado brasileiro, com mais de uma década no setor de feira B2B, com foco em desenvolvimento de negócios, estratégias de crescimento e gerenciamento de eventos.

Em seu novo papel, Caio incidirá sobre o crescimento e expansão da DISTREE Brasil (www.distree-latam.com). O evento anual, que se realiza pelo sexto ano consecutivo em 2016, oferece a marcas e distribuidores de tecnologia e produtos eletrônicos de consumo uma oportunidade de realizar reuniões pré-agendadas com os principais parceiros de canais da região.

Frederic Simard, diretor do evento para DISTREE Brasil, comentou: "Estamos muito felizes em receber o Caio aqui na equipe DISTREE como parte de nossa reestruturação regional. Ele tem amplo conhecimento do fabricante e do canal TI brasileiro. Com sede em São Paulo, Caio irá desempenhar um papel fundamental no crescimento e desenvolvimento da DISTREE Brasil como o principal evento de canal da região. "

Simard acrescentou: "No próximo ano, DISTREE Brasil terá lugar em setembro 22-23 em São Paulo. O mercado regional de produtos de tecnologia e produtos eletrônicos de consumo tem um enorme potencial a longo prazo e estamos comprometidos em ajudar as empresas a gerir, construir ou lançar as suas rotas de entrada no mercado no Brasil. "

DISTREE Events continua plenamente empenhada no mercado brasileiro. Silvio Ramos, Gerente Internacional de Vendas, também faz parte de uma equipe focada no desenvolvimento da base de expositor para o evento.

Caio Campos comentou: "Estou muito feliz de se juntar à equipe Distree Events no Brasil. DISTREE Brasil oferece um formato de evento único, que proporciona benefícios de negócios significativos para todos os participantes. Estou ansioso para trabalhar com marcas de todo o Brasil e dirigir a continuação da expansão da DISTREE Brasil em 2016 e além. "

Antes de se juntar a DISTREE, Caio passou mais de uma década na Eletrolar, uma das maiores empresas de feiras comerciais do Brasil, com responsabilidades amplas incluindo a gestão comercial e desenvolvimento de novos negócios.

Uma pesquisa recente da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) indica que o crescimento econômico do Brasil está se recuperando durante o segundo semestre de 2015 e vai ganhar ainda mais a velocidade em 2016. Com uma base de população de aproximadamente 200 milhões, o mercado brasileiro representa uma oportunidade significativa de crescimento para ambas as marcas locais e internacionais de produtos de tecnologia de consumo.

Distree Events organiza eventos de canal de alta qualidade voltados especificamente a tecnologia e eletrônicos de consumo em todo o mundo. Além de seu evento brasileiro, a empresa também organiza eventos na África, Ásia-Pacífico, Europa, Oriente Médio e na Rússia, oferecendo acesso aos principais parceiros em cada região.

DISTREE Events continuará a refinar e melhorar o formato da DISTREE Brasil, introduzindo novas oportunidades de networking e desenvolvimento de negócios para todos os participantes. Fornecedores, distribuidores, varejistas e varejistas on-line que desejem participar da DISTREE Brasil 2016 podem registrar seu interesse [AQUI](#)

Sobre DISTREE Events

A DISTREE Events é especializada no planejamento, organização, preparo e gestão de eventos do canal TI & eletrônicos de consumo. DISTREE Events é uma empresa com sede em Paris de propriedade da InfoPro Digital. A equipe da DISTREE organizou com êxito tais eventos por mais de uma década, reunindo mais de 10.000 executivos seniores de 160 países diferentes. DISTREE Events abrange a região EMEA inteira, América Latina e Ásia-Pacífico com funcionários baseados em Paris, Dubai, Moscou, Londres, Cingapura e São Paulo. Para obter mais informações, visite www.distree.com ou siga-nos no Twitter @DISTREE_Events

Contatos para DISTREE:



DISTREE Events
Liam McSherry, Diretor de Marketing
+ 33 1 40 33 33 60
liam@distreevents.com